INTERLAKEN OST
20 JAHRE ... ON THE MOVE

MEDIENINFO

20. August 2018

20 Jahre «Entwicklungsschwerpunkt INTERLAKEN OST» der Gemeinde Interlaken

Interlaken Ost ... gemeinsam stark in die Zukunft!

Im 2019 feiert INTERLAKEN OST mit seinem wichtigen Verkehrsknotenpunkt und mittlerweile rund 30 ansässigen Unternehmen das 20 Jahre-Jubiläum als «Entwicklungsschwerpunkt der Gemeinde Interlaken». Die Firmenpartner nutzen die Chance und schliessen sich zum Verein «Standortförderung INTERLAKEN OST» zusammen.

Der Auf- und Ausbau der ehemaligen Randregion und des heutigen Wirtschaftsstandortes INTERLAKEN OST erfolgte kontinuierlich, nachhaltig und erfolgreich, so dass der Raum rund um den Bahnhof und Bahnhofplatz Interlaken Ost zum wichtigen Treffpunkt, Einkaufsort und Transportzentrum avanciert ist. Mit besten Zukunftsaussichten mit erstklassigen Verbindungen mit dem öffentlichen Verkehr, aber auch sehr guter Erreichbarkeit mit individueller Mobilität und attraktiven Parkingmöglichkeiten, haben sich die gewichtigen, ansässigen Unternehmen zum Verein «Standortförderung Interlaken Ost» zusammengeschlossen, um mit vereinten Kräften und professionellem Standortmarketing die sich bietenden Möglichkeiten für die nächsten Jahre optimal zu nutzen.

2019 hält gleich mehrere vorläufige Höhepunkte bereit mit der Eröffnung des neuen «Jungfrau Centers» am bisherigen Standort des Wohncenters von Allmen und Umzug der Berner Kantonalbank an diesen Standort, den 20-jährigen Standortjubiläen der Raiffeisenbank Jungfrau, Roro Herrenmode, Dropa Drogerie sowie «20 Jahre Coop Interlaken Ost». Der Zusammenschluss wird auch dafür genutzt, INTERLAKEN OST an die attraktiven Aktivitäten des «Winterzaubers Interlaken» anzuschliessen. Der glanzvolle Auftakt dazu ist für den 8. Dezember 2018 geplant.

Die Partnerliste des Vereins lässt sich sehen. Nicht nur die «Standort-Jubilaren» sowie die «Zuzüger» Griwaplan Holding und Berner Kantonbalbank im Jungfrau Center gehören dazu, sondern auch die wichtigen Transportpartner Jungfraubahnen, BLS, STI, Postauto, etc. und zahlreiche KMU von Zurich Versicherung, von Allmen Einrichtungskonzepte, die Jugendherberge mit Restaurant «3a» über Dropa Drogerie, von Allmen Architekten bis zu verschiedenen Kleinunternehmen. Der ansässige Spezialist für Unternehmenskommunikation, die Firma CommInt GmbH, übernimmt die Projektleitung, Marketing & Kommunikation und die Geschäftsstelle des Vereins.

Interlaken Tourismus begrüsst die Initiative ebenso sehr wie die Gemeinde Interlaken, die ihre Bemühungen bestätigt sieht und im Rahmen ihrer Möglichkeiten auch künftig bestmöglich unterstützt. Urs Graf, Gemeindepräsident Interlaken: «Wir sind sehr erfreut, dass unsere Bemühungen die gewünschten Früchte tragen. Mit der zusätzlich geplanten Sanierung des Englischen Gartens und der bereits festgelegten, weiteren Optimierung des Bahnhofplatzes sind wir gut unterwegs, unseren Bewohnern von Bödeli und Region sowie den Gästen nach und nach einen markant attraktiveren Ortsteil von Interlaken präsentieren zu können.»

Einzelheiten zu den geplanten Aktivitäten im 2019 sind auf November 2018 zu erwarten. Die Finanzierung ist prioritär über den neuen Verein und seine Partner vorgesehen.

(3133 Zeichen)

Weitere Infos: www.interlaken-ost.ch

Für Fragen:

Verein «Standortförderung Interlaken Ost», Interlaken

- Jrène Küng, Projektleitung/Geschäftsstelle @CommInt GmbH, Untere Bönigstrasse 9, 3800 Interlaken-Ost
  Mobile 079 276 5233, kueng@commint.ch
- Roland Liechti, Präsident Verein / Bernhard Nufer, Vizepräsident Verein